

Trade License / رخصة تجارية

Regular License - رخصة عادية

License No. **105943** رقم الرخصة



ACCI No. **139712** رقم الغرفة

Register No. **201801566** رقم السجل التجاري

License Details	تجديد رخصة / Renew License	تفاصيل الرخصة
Trade Name ACE HIGH GLOBAL FASHION L.L.C		الاسم التجاري آيس هاي جلوبال للأزياء ذ.م.م
Legal Form Limited Liability Company		الشكل القانوني شركة ذات مسؤولية محدودة
Expire Date 2022-12-19 تاريخ الانتهاء		Issue Date 2020-12-21 تاريخ الاصدار

Passport / رقم الجواز	Nationality / الجنسية	Manager Name / اسم المدير
Z4917197	الهند India	ليجو باربيليل شاكو باربيل جوي LIJO PARAPILLIL CHACKO PARAPILLIL JOY

Activites	الأنشطة
Tailoring, Sewing and Knitting Men Non-Arab Clothes (Suits)	تفصيل و خياطة و حياكة الملابس الرجالية غير العربية (البديل)
Tailoring Formal Clothes	خياطة الملابس الرسمية
Tailoring and Sewing Sports Clothes	تفصيل و خياطة الملابس الرياضية
Tailoring and Sewing Women Clothes	تفصيل و خياطة الملابس النسائية
Fashion and Clothes Designing	تصميم الأزياء والملابس
Wholesale of Textiles and Clothes Trading	تجارة المنسوجات و الأقمشة - بالجملة

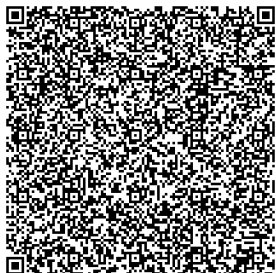
صندوق البريد P.O. Box	تاريخ انتهاء عقد الاجار Contract Expiry Date	اسم المؤجر / Lessor	العنوان / Address
	2022-12-06	سيف سالم عبيد المهيري	رقم 14، عجمان الصناعية 2 No. 14, Ajman Industrial2

ملاحظات

Emp No. رقم الموظف	Voucher Date. 2021-12-27 تاريخ الايصال	Voucher No. 30198099 رقم الايصال
--------------------	--	----------------------------------

Print Date	2021-12-27	تاريخ الطباعة
------------	------------	---------------





ملحق أسماء الشركاء / Partners Names



رقم الرخصة License No. **105943**

تفيد دائرة التنمية الاقتصادية - عجمان بان الرخصة التي تحمل الاسم التجري

License Details		تفاصيل الرخصة	
Trade Name	ACE HIGH GLOBAL FASHION L.L.C	الاسم التجاري	أيس هاي جلوبال للأزياء ذ.م.م
Legal Form	Limited Liability Company	الشكل القانوني	شركة ذات مسئولية محدودة
Expire Date	2022-12-19	Issue Date	2020-12-21
تاريخ الانتهاء		تاريخ الاصدار	

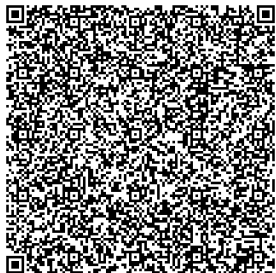
Role / الصفة	Passport / رقم الجواز	Nationality / الجنسية	Member Name / اسم صاحب الترخيص
شريك Partner - Shareholder	Z4917197	الهند India	ليجو باربيليل شاكو بارابيل جوي LIJO PARAPILLIL CHACKO PARAPILLIL JOY
شريك Partner - Shareholder	HR9105585	الإمارات العربية المتحدة United Arab Emirates-The UAE	محمد سيف خميس حارب الشامسي MOHAMMED SAIF KHAMIS HAREB ALSHAMSI

Passport / رقم الجواز	Nationality / الجنسية	Manager Name / اسم المدير
Z4917197	الهند India	ليجو باربيليل شاكو بارابيل جوي LIJO PARAPILLIL CHACKO PARAPILLIL JOY

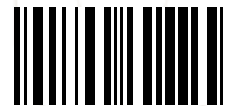
تاريخ الطباعة Print Date 2021-12-27

صبرت هذه الشهادة مع الرخصة المذكورة بيناتها أعلاه دون أدنى مسؤولية تجاه حقوق الغير





السجل التجاري / Commercial Registry



شهادة قيد تاجر في سجل تجاري Merchant Commercial Registry Certificate

Registration Date	2020-12-21	تاريخ القيد	Registry Number	201801566	رقم القيد
		Expiry Date	2022-12-19	تاريخ إنتهاء القيد	

License Details	تجديد / Renew	تفاصيل الرخصة
Trade Name	ACE HIGH GLOBAL FASHION L.L.C	الاسم التجاري
Legal Form	Limited Liability Company	الشكل القانوني
		أيس هاي جلوبال للأزياء ذ.م.م
		شركة ذات مسئولية محدودة

Activites	الأنشطة
Tailoring, Sewing and Knitting Men Non-Arab Clothes (Suits)	تفصيل و خياطة و حياكة الملابس الرجالية غير العربية (البدل)
Tailoring Formal Clothes	خياطة الملابس الرسمية
Tailoring and Sewing Sports Clothes	تفصيل و خياطة الملابس الرياضية
Tailoring and Sewing Women Clothes	تفصيل و خياطة الملابس النسائية
Fashion and Clothes Designing	تصميم الأزياء والملابس
Wholesale of Textiles and Clothes Trading	تجارة المنسوجات و الأقمشة - بالجملة

Print Date	2021-12-27	تاريخ الطباعة
------------	------------	---------------

صدرت هذه الشهادة مع الرخصة المذكورة بيناتها أعلاه دون أدنى مسؤولية تجاه حقوق الغير





سند قبض - Receipt Voucher



رقم سند القبض : 105744 No. التاريخ 12/27/2021 Date
رقم إذن الإستلام : 30198099 No. بتاريخ 12/27/2021 Date

استلمنا من : آيس هاي جلوبال للأزياء ذ.م.م رقم الرخصة : 105943 - تجديد رخصة

Department of Economic Development

دائرة التنمية الاقتصادية

المبلغ / Amount	الرسم / Item	البند / Code
2500	Chamber of Commerce membership fee	204020107 رسوم عضوية الغرفة التجارية
1500	The National Fund for Social Responsibility (listing on the platform)	204080001 الصندوق الوطني للمسؤولية المجتمعية (الإدراج في المنصة)
600	Issuance / renewal of license	301810001 إصدار / تجديد الرخصة
2000	Trade name (foreign / digits)	301810009 اسم تجاري (أجنبي / أرقام)
200	The issuance of the trade Registration Certificate	301810015 إصدار شهادة السجل التجاري
100	Renewal of trade registration	301810016 تجديد القيد في السجل التجاري
50	Application form for service request and administrative services	301810045 نموذج طلب خدمة / خدمات إدارية
350	Permit to put a banner for the trade name on the front of the establishment	301830012 تصريح لوضع لافتة الاسم التجاري على واجهة المنشأة

7300 Total الإجمالي

فقط وقدرة سبعة آلاف ثلاث مئات درهم لا غير

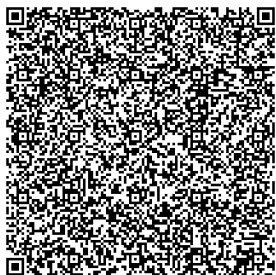
Total (AED)

7300

الإجمالي

Printed By	أنشئ بواسطة	Print Date	12/27/2021 7:04:43 PM	تاريخ الطباعة
------------	-------------	------------	-----------------------	---------------





نشر عقد تأسيس شركة



التاريخ 2021-12-27

السيد/ مدير مكتب وزارة الاقتصاد - مكتب عجمان ...
المحترم
تحية طيبة وبعد ..

استناداً إلى أحكام القانون الاتحادي رقم (2) لسنة 2015 م واللوائح التنفيذية في شأن الشركات التجارية، نفيدكم بأن الشركة المرفق بياناتها قد استوفت شروط القيد في السجل التجاري، وسجلت كما يلي:

Trade Name	ACE HIGH GLOBAL FASHION L.L.C	الاسم التجاري	آيس هاي جلوبال للأزياء ذ.م.م
Legal Form	Limited Liability Company	الشكل القانوني	شركة ذات مسئولية محدودة
Expire Date	2022-12-19 تاريخ الانتهاء	رقم السجل التجاري	201801566 Register No.

المرفقات:
صورة طبق الأصل عن تعديل عقد التأسيس للشركة

وتفضلوا بقبول فائق الاحترام



الضوابط والشروط الخاصة بالأنشطة

Activites	الأنشطة
Tailoring, Sewing and Knitting Men Non-Arab Clothes (Suits)	تفصيل وخياطة وحياءة الملابس الرجالية غير العربية (البدل)
Area:	المناطق
الإشتراطات العامة	
. يجب أن يكون المكان مخصصا من حيث تخطيطه وبنائه مستوفيا لدرجة عالية من وسائل الامن والسلامة والنظافة العامة. يجب التأكد من عدم وجود ترخيص سري المفعول في موقع الترخيص الجديد. يجب أن يكون أستعمالات النشاط غير مضرة بالصحة العامة والمقلقة للراحة. . لا يسمح بوجود ابواب او غرف سرية بمكان الترخيص. . التعاون مع الدائرة بإبلاغها في حالة وجود اي منتج او بضائع مقلدة في السوق المحلي. . تحرير الفاتورة يعتبر عقد بين المستهلك والبائع يجب الالتزام بها وبشروطها. . لايجوز تغير النشاط أو الموقع أو تعديل مساحة المحل بالزيادة أو النقصان أو إضافة مستودع إلا بعد الرجوع للدائرة والحصول على الموافقة والترخيص بذلك. . التعاون مع مفتش الدائرة لأداء مهام عمله. . يجب الحصول على موافقة الدائرة قبل تنفيذ أي لوحة إعلانية. . لايجوز وضع أي أغراض خارج نطاق المحل أو استخدام المحل أجزء منه للنوم والسكن. . عدم الترويج للمنتجات والخدمات عن طريق الهاتف أو المنوبين أو المخلصات أو الكتيبات بدون تصريح. . عدم تظليل المحلات الأرضية، ويستثنى من ذلك العيادات والصالونات النسائية. . عدم الاعلان عن حملات تزيينات او ترويجية الا بعد الحصول على تصريح من الدائرة. . عدم عرض او بيع او تداول سلع مقلدة او مغشوشة. . عدم اجراء اية تزيينات او حملات ترويجية او سحوبات لجوائز بدون استصدار تصريح بذلك من الدائرة. . الالتزام بإزالة اللوحة الإعلانية في حالة الانتقال أو إلغاء الترخيص مع عدم تشويه المنظر العام عند إزالتها. . الالتزام بكتابة الاسعار على السلع والبضائع المعروضة وان تطابق سعر التحصيل. . الالتزام بتجديد الترخيص عند الانتهاء. . ان يكون الاسم التجاري مطابقا بلوحة الاسم التجاري لما هو مدون بالترخيص. . للمستهلك الحق في الحصول على فاتورة ضريبية موضحا بها السعر + الضريبة. . الاعلان عن سياسة البيع للمستهلك عبر وسيلة اعلان مناسبة وشاملة ومعروضة للمستهلك حول (الاسترجاع + الاستبدال + الضمان + الاصلاح + التركيب ...إلخ). . الحرص على تسجيل العلامة التجارية لدى وزارة الاقتصاد لضمان حمايتها. . الالتزام بالمواصفات والمقاييس المعتمدة في الدولة سواء محلية او اقليمية او دولية ، في حالات البيع والتجارة والصناعة للمنتجات والجهل بها لا يعني من العقوبة. . الالتزام بالاتفاقات المبرمة والعقود من حيث المواصفات والعدد والكيل والقياس. . الالتزام بالقوانين المعمول بها في الدولة والمنظمة لحقوق المستهلك. . عدم اجراء اي تعديل على الترخيص الا بالرجوع الى الدائرة وموافقتها. . عدم ممارسة النشاط قبل الحصول على الترخيص. . عدم فرض رسوم اضافية عند استخدام بطاقات الائتمان للسداد. " عدم كتابة عيلة " البضاعة المباعة لا ترد ولا تستبدل. .عدم مواولة النشاط بعد الساعة 12:00 مساء الا بعد الحصول على تصريح. .عدم البدء في مواولة النشاط قبل استيفاء الشروط الموضحة كافة. . يمنع تركيب اللوحة الاعلانية تتعدى الارتفاع الكلى للمبنى. . يجب صيانة اللوحات الاعلانية بشكل دوري. . يكون عدد اللوحات مساويا لعدد الواجهات والالزام بمقاسات اللوحات الاعلانية المقدمة للدائرة. . يمنع تركيب اللوحات الاعلانية على الأرضة الا بتصريح. . يكتفى بتركيب لوحة صغيرة عند مدخل البناية من الداخل وايضا على مدخل الشقق ويمنع تركيبها خارج المبنى أو استغلال الاسطح. . لايجوز وضع أكثر من اسم تجاري على اللوحة الواحدة. . التدخين ممنوع طبقا لقانون الدولة داخل المحال المغلقة والاماكن العامة.	



Wholesale of Textiles and Clothes Trading	تجارة المنسوجات و الأقمشة - بالجملة
Area:	المناطق
الإشراطات العامة	
. يجب أن يكون المكان مخصصا من حيث تخطيطه وبنائه مستوفيا لدرجة عالية من وسائل الامن والسلامة والنظافة العامة- يجب التأكد من عدم وجود ترخيص سري المفعول في موقع الترخيص الجديد- . يجب أن يكون أستعمالات النشاط غير مضره بالصحة العامة والمقلقة للراحة- . لا يسمح بوجود ابواب او غرف سرية بمكان الترخيص- . التعاون مع الدائرة بإلأغيا في حالة وجود اي منتج او بضائع مقلدة في السوق المحلي- . تحرير الفاتورة يعتبر عقد بين المستهلك والبائع يجب الالتزام بها وبشروطها- . لايجوز تغير النشاط او الموقع أو تعديل مساحة المحل بالزيادة أو النقصان أو إضافة مستودع إلا بعد الرجوع للدائرة والحصول على الموافقة والترخيص بذلك- . التعاون مع مفتش الدائرة لأداء مهام عمله- . يجب الحصول على موافقة الدائرة قبل تنفيذ أى لوحة إعلانية- . لايجوز وضع أى أغراض خارج نطاق المحل أو استخدام المحل أو جزء منه للنوم والسكن- . عدم الترويج للمنتجات والخدمات عن طريق الهاتف أو المنوبين أو المخلصات أو الكتيبات بدون تصريح- . عدم تظليل المحلات الأرضية، ويستثنى من ذلك العيادات والصالونات النسائية- . عدم الاعلان عن حملات تزيينات أو ترويجية الا بعد الحصول على تصريح من الدائرة- . عدم عرض او بيع او تداول سلع مقلدة او مغشوشة- . عدم اجراء اية تزيينات او حملات ترويجية او سحوبات لجوائز بدون استصدار تصريح بذلك من الدائرة- . الالتزام بإزالة اللوحة الاعلانية في حالة الانتقال أوإلغاء الترخيص مع عدم تشويه المنظر العام عند إزالتها- . الالتزام بكتابة الاسعار على السلع والبضائع المعروضة وان تطابق سعر التحصيل- . الالتزام بتجديد الترخيص التجريبي عند الانتهاء- . ان يكون الاسم التجاري مطابقا بلوحة الاسم التجاري لما هو مدون بالترخيص- . للمستهلك الحق في الحصول على فاتورة ضريبية موضحا بها السعر + الضريبة- . الاعلان عن سياسة البيع للمستهلك عبر وسيلة اعلان مناسبة وشاملة ومعروضة للمستهلك حول (الاسترجاع + الاستبدال + الضمان + الاصلاح + التركيب ...إلخ)- . الحرص على تسجيل العلامة التجارية لدى وزارة الاقتصاد لضمان حمايتها- . الالتزام بالمواصفات والمقاييس المعتمدة في الدولة سواء محلية او اقليمية او دولية ، في حالات البيع والتجارة والصناعة للمنتجات والجهل بها لا يعفي من العقوبة- . الالتزام بالقوانين المعمول بها في الدولة والمنظمة لحقوق المستهلك- . عدم اجراء اي تعديل على الترخيص الا بالرجوع الى الدائرة وموافقها- . عدم ممارسة النشاط قبل الحصول على الترخيص- . عدم فرض رسوم اضافية عند استخدام بطاقات الائتمان للسداد- " عدم كتابة عيلة " البضاعة المباعة لا ترد ولا تستبدل- . عدم مواولة النشاط بعد الساعة 12:00 مساء الا بعد الحصول على تصريح- . عدم البدء في مواولة النشاط قبل استيفاء الشروط الموضحة كافة- . يمنع تركيب اللوحة الاعلانية تتعدي الارتفاع الكلى للمبنى- . يجب صيانة اللوحات الاعلانية بشكل دوري- . يكون عدد اللوحات مساويا لعدد الواجهات والالتزام بمقاسات اللوحات الاعلانية المقدمة للدائرة- . يمنع تركيب اللوحات الاعلانية على الأرضية الا بتصريح- . يكتفى بتركيب لوحة صغيرة عند مدخل البناية من الداخل وايضا على مدخل الشقق ويمنع تركيبها خارج المبنى أو استغلال الاسطح- . لايجوز وضع أكثر من اسم تجاري على اللوحة الواحدة- . التدخين ممنوع طبقا لقانون الدولة داخل المحال المغلقة والاماكن العامة-	



المناطق	خياطة الملابس الرسمية
Area:	Tailoring Formal Clothes
الإشراطات العامة	
. يجب أن يكون المكان مخصصا من حيث تخطيطه وبنائه مستوفيا لدرجة عالية من وسائل الامن والسلامة والنظافة العامة- يجب التأكد من عدم وجود ترخيص سري المفعول في موقع الترخيص الجديد- . يجب أن يكون أستعمالات النشاط غير مضره بالصحة العامة والمقلقة للراحة- . لا يسمح بوجود ابواب او غرف سرية بمكان الترخيص- . التعاون مع الدائرة بإلأغيا في حالة وجود اي منتج او بضائع مقلدة في السوق المحلي- . تحرير الفاتورة يعتبر عقد بين المستهلك والبائع يجب الالزام بها وبشروطها- . لايجوز تغير النشاط او الموقع أو تعديل مساحة المحل بالزيادة أو النقصان أو إضافة مستودع إلا بعد الرجوع للدائرة والحصول على الموافقة والترخيص بذلك- . التعاون مع مفتش الدائرة لأداء مهام عمله- . يجب الحصول على موافقة الدائرة قبل تنفيذ أى لوحة إعلانية- . لايجوز وضع أى أغراض خارج نطاق المحل أو استخدام المحل أو جزء منه للنوم والسكن- . عدم الترويج للمنتجات والخدمات عن طريق الهاتف أو المنوبين أو الملمصقات أو الكتيبات بدون تصريح- . عدم تظليل المحلات الأرضية، ويستثنى من ذلك العيادات والصالونات النسائية- . عدم الاعلان عن حملات تزيينات او ترويجية الا بعد الحصول على تصريح من الدائرة- . عدم عرض او بيع او تداول سلع مقلدة او مغشوشة- . عدم اجراء اية تزيينات او حملات ترويجية او سحوبات لجوائز بدون استصدار تصريح بذلك من الدائرة- . الالزام بإزالة اللوحة الاعلانية في حالة الانتقال أوإلغاء الترخيص مع عدم تشويه المنظر العام عند إزالتها- . الالزام بكتابة الاسعار على السلع والبضائع المعروضة وان تطابق سعر التحصيل- . الالزام بتجديد الترخصة التجارية عند الانتهاء- . ان يكون الاسم التجاري مطابقا بلوحة الاسم التجاري لما هو مدون بالترخيص- . للمستهلك الحق في الحصول على فاتورة ضريبية موضحا بها السعر + الضريبة- . الاعلان عن سياسة البيع للمستهلك عبر وسيلة اعلان مناسبة وشاملة ومعروضة للمستهلك حول (الاسترجاع + الاستبدال + الضمان + الاصلاح + التركيب ...إلخ)- . الحرص على تسجيل العلامة التجارية لدى وزارة الاقتصاد لضمان حمايتها- . الالزام بالمواصفات والمقاييس المعتمدة في الدولة سواء محلية او اقليمية او دولية ، في حالات البيع والتجارة والصناعة للمنتجات والجهل بها لا يعفي من العقوبة- . الالزام بالقوانين المعمول بها في الدولة والمنظمة لحقوق المستهلك- . عدم اجراء اي تعديل على الترخيص الا بالرجوع الى الدائرة وموافقتها- . عدم ممارسة النشاط قبل الحصول على الترخيص- . عدم فرض رسوم اضافية عند استخدام بطاقات الائتمان للسداد- " عدم كتابة عيلا " البضاعة المباعة لا ترد ولا تستبدل- . عدم مواولة النشاط بعد الساعة 12:00 مساء الا بعد الحصول على تصريح- . عدم البدء في مواولة النشاط قبل استيفاء الشروط الموضحة كافة- . يمنع تركيب اللوحة الاعلانية تتعدي الارتفاع الكلى للمبنى- . يجب صيانة اللوحات الاعلانية بشكل دوري- . يكون عدد اللوحات مساويا لعدد الواجهات والالزام بمقاسات اللوحات الاعلانية المقدمة للدائرة- . يمنع تركيب اللوحات الاعلانية على الأرضفة الا بتصريح- . يكتفى بتركيب لوحة صغيرة عند مدخل البناية من الداخل وايضا على مدخل الشقق ويمنع تركيبها خارج المبنى أو استغلال الاسطح- . لايجوز وضع أكثر من اسم تجاري على اللوحة الواحدة- . التدخين ممنوع طبقا لقانون الدولة داخل المحال المغلقة والاماكن العامة-	



Tailoring and Sewing Women Clothes

تفصيل وخياطة الملابس النسائية

Area:

المناطق

الإشراطات العامة

- . يجب أن يكون المكان مخصصاً من حيث تخطيطه وبنائه مستوفياً لدرجة عالية من وسائل الامن والسلامة والنظافة العامة-
- يجب التأكد من عدم وجود ترخيص سري المفعول في موقع الترخيص الجديد-
- . يجب أن يكون أستمعالات النشاط غير مضره بالصحة العامة والمقلقة للراحة-
- . لا يسمح بوجود ابواب او غرف سرية بمكان الترخيص-
- . التعاون مع الدائرة بإلأغها في حالة وجود اي منتج او بضائع مقلدة في السوق المحلي-
- . تحرير الفاتورة يعتبر عقد بين المستهلك والبائع يجب الاأوام بها وبشروطها-
- . لايجوز تغير النشاط او الموقع أو تعديل مساحة المحل بالزيادة أو النقصان أو إضافة مستودع إلا بعد الرجوع للدائرة والحصول على الموافقة والترخيص بذلك-
- . التعاون مع مفتش الدائرة لأداء مهام عمله-
- . يجب الحصول على موافقة الدائرة قبل تنفيذ أى لوحة إعلانية-
- . لايجوز وضع أى أغراض خارج نطاق المحل أو استخدام المحل أو جزء منه للنوم والسكن-
- . عدم الترويج للمنتجات والخدمات عن طريق الهاتف أو المنوبين أو المخلصات أو الكتيبات بدون تصريح-
- . عدم تظليل المحلات الأرضية، ويستثنى من ذلك العيادات والصالونات النسائية-
- . عدم الاعلان عن حملات تؤولت او ترويجية الا بعد الحصول على تصريح من الدائرة-
- . عدم عرض او بيع او تداول سلع مقلدة او مغشوشة-
- . عدم اجراء اية تؤولت او حملات ترويجية او سحوبات لجوائز بدون استصدار تصريح بذلك من الدائرة-
- . الاأوام بإزالة اللوحة الإعلانية في حالة الانتقال أو إلغاء الترخيص مع عدم تشويه المنظر العام عند إزالتها-
- . الاأوام بكتابة الاسعار على السلع والبضائع المعروضة وان تطابق سعر التحصيل-
- . الاأوام بتجديد الترخصة التجارية عند الانتهاء-
- . ان يكون الاسم التجاري مطابقاً بلوحة الاسم التجاري لما هو مدون بالترخيص-
- . للمستهلك الحق في الحصول على فاتورة ضريبية موضحاً بها السعر + الضريبة-
- . الاعلان عن سياسة البيع للمستهلك عبر وسيلة اعلان مناسبة وشاملة ومعروضة للمستهلك حول (الاسترجاع + الاستبدال + الضمان + الاصلاح + التركيب ...إلخ)-
- . الحرص على تسجيل العلامة التجارية لدى وزارة الاقتصاد لضمان حمايتها-
- . الاأوام بالمواصفات والمقاييس المعتمدة في الدولة سواء محلية او اقليمية او دولية ، في حالات البيع والتجارة والصناعة للمنتجات والجهل بها لا يعفي من العقوبة-
- . الاأوام بالقوانين المعمول بها في الدولة والمنظمة لحقوق المستهلك-
- . عدم اجراء اي تعديل على الترخيص الا بالرجوع الى الدائرة وموافقها-
- . عدم ممارسة النشاط قبل الحصول على الترخيص-
- . عدم فرض رسوم اضافية عند استخدام بطاقات الائتمان للسداد-
- . " عدم كتابة عيلة " البضاعة المباعة لا ترد ولا تستبدل-
- . عدم مواولة النشاط بعد الساعة 12:00 مساءً الا بعد الحصول على تصريح-
- . عدم البدء في مواولة النشاط قبل استيفاء الشروط الموضحة كافة-
- . يمنع تركيب اللوحة الاعلانية تتعدي الارتفاع الكلى للمبنى-
- . يجب صيانة اللوحات الاعلانية بشكل دوري-
- . يكون عدد اللوحات مساوياً لعدد الواجهات والاأوام بمقاسات اللوحات الاعلانية المقدمة للدائرة-
- . يمنع تركيب اللوحات الاعلانية على الأرضية الا بتصريح-
- . يكتفى بتركيب لوحة صغيرة عند مدخل البناية من الداخل وايضاً على مدخل الشقق ويمنع تركيبها خارج المبنى أو استغلال الاسطح-
- . لايجوز وضع أكثر من اسم تجاري على اللوحة الواحدة-
- . التدخين ممنوع طبقاً لقانون الدولة داخل المحال المغلقة والاماكن العامة-



المناطق	تصميم الأزياء والملابس
Area:	Fashion and Clothes Designing
الإشراطات العامة	
يجب أن يكون المكان مخصصاً من حيث تخطيطه وبنائه مستوفياً لدرجة عالية من وسائل الامن والسلامة والنظافة العامة- يجب التأكد من عدم وجود ترخيص سري المفعول في موقع الترخيص الجديد- يجب أن يكون أستمعالات النشاط غير مضره بالصحة العامة والمقلقة للراحة- لا يسمح بوجود ابواب او غرف سرية بمكان الترخيص- التعاون مع الدائرة بإبلاغها في حالة وجود اي منتج او بضائع مقلدة في السوق المحلي- تحرير الفاتورة يعتبر عقد بين المستهلك والبائع يجب الالتزام بها وبشروطها- لايجوز تغير النشاط او الموقع أو تعديل مساحة المحل بالزيادة أو النقصان أو إضافة مستودع إلا بعد الرجوع للدائرة والحصول على الموافقة والترخيص بذلك- التعاون مع مفتش الدائرة لأداء مهام عمله- يجب الحصول على موافقة الدائرة قبل تنفيذ أي لوحة إعلانية- لايجوز وضع أي أغراض خارج نطاق المحل أو استخدام المحل أو جزء منه للنوم والسكن- عدم الترويج للمنتجات والخدمات عن طريق الهاتف أو المندوبين أو الملمصقات أو الكتيبات بدون تصريح- عدم تظليل المحلات الأرضية، ويستثنى من ذلك العيادات والصالونات النسائية- عدم الاعلان عن حملات تزيينات او ترويجية الا بعد الحصول على تصريح من الدائرة- عدم عرض او بيع او تداول سلع مقلدة او مغشوشة- عدم اجراء اية تزيينات او حملات ترويجية او سحوبات لجوائز بدون استصدار تصريح بذلك من الدائرة- الالتزام بإزالة اللوحة الاعلانية في حالة الانتقال أو إلغاء الترخيص مع عدم تشويه المنظر العام عند إزالتها- الالتزام بكتابة الاسعار على السلع والبضائع المعروضة وان تطابق سعر التحصيل- الالتزام بتجديد الترخيص التجريبي عند الانتهاء- ان يكون الاسم التجاري مطابقاً بلوحة الاسم التجاري لما هو مدون بالترخيص- للمستهلك الحق في الحصول على فاتورة ضريبية موضحاً بها السعر + الضريبة- الاعلان عن سياسة البيع للمستهلك عبر وسيلة اعلان مناسبة وشاملة ومعروضة للمستهلك حول (الاسترجاع + الاستبدال + الضمان + الاصلاح + التركيب ...إلخ)- الحرص على تسجيل العلامة التجارية لدى وزارة الاقتصاد لضمان حمايتها- الالتزام بالمواصفات والمقاييس المعتمدة في الدولة سواء محلية او اقليمية او دولية ، في حالات البيع والتجارة والصناعة للمنتجات والجهل بها لا يعفي من العقوبة- الالتزام بالقوانين المعمول بها في الدولة والمنظمة لحقوق المستهلك- عدم اجراء اي تعديل على الترخيص الا بالرجوع الى الدائرة وموافقها- عدم ممارسة النشاط قبل الحصول على الترخيص- عدم فرض رسوم اضافية عند استخدام بطاقات الائتمان للسداد- " عدم كتابة عيلة " البضاعة المباعة لا ترد ولا تستبدل- عدم مواولة النشاط بعد الساعة 12:00 مساءً الا بعد الحصول على تصريح- عدم البدء في مواولة النشاط قبل استيفاء الشروط الموضحة كافة- يمنع تركيب اللوحة الاعلانية تتعدي الارتفاع الكلي للمبنى- يجب صيانة اللوحات الاعلانية بشكل دوري- يكون عدد اللوحات مساوياً لعدد الواجهات والالتزام بمقاسات اللوحات الاعلانية المقدمة للدائرة- يمنع تركيب اللوحات الاعلانية على الأرضية الا بتصريح- يكتفى بتركيب لوحة صغيرة عند مدخل البناية من الداخل وايضاً على مدخل الشقق ويمنع تركيبها خارج المبنى أو استغلال الاسطح- لايجوز وضع أكثر من اسم تجاري على اللوحة الواحدة- التدخين ممنوع طبقاً لقانون الدولة داخل المحال المغلقة والاماكن العامة-	



المناطق	تفصيل وخياطة الملابس الرياضية	Tailoring and Sewing Sports Clothes
Area:		
الإشراطات العامة		
. يجب أن يكون المكان مخصصا من حيث تخطيطه وبنائه مستوفيا لدرجة عالية من وسائل الامن والسلامة والنظافة العامة- يجب التأكد من عدم وجود ترخيص سري المفعول في موقع الترخيص الجديد- . يجب أن يكون أستعمالات النشاط غير مضره بالصحة العامة والمقلقة للراحة- . لا يسمح بوجود ابواب او غرف سرية بمكان الترخيص- . التعاون مع الدائرة بإلأغيا في حالة وجود اي منتج او بضائع مقلدة في السوق المحلي- . تحرير الفاتورة يعتبر عقد بين المستهلك والبائع يجب الا لزام بها وبشروطها- . لا يجوز تغير النشاط او الموقع أو تعديل مساحة المحل بالزيادة أو النقصان أو إضافة مستودع إلا بعد الرجوع للدائرة والحصول على الموافقة والترخيص بذلك- . التعاون مع مفتش الدائرة لأداء مهام عمله- . يجب الحصول على موافقة الدائرة قبل تنفيذ أى لوحة إعلانية- . لا يجوز وضع أى أغراض خارج نطاق المحل أو استخدام المحل أو جزء منه للنوم والسكن- . عدم الترويج للمنتجات والخدمات عن طريق الهاتف أو المنوبين أو الملمصقات أو الكتيبات بدون تصريح- . عدم تظليل المحلات الأرضية، ويستثنى من ذلك العيادات والصالونات النسائية- . عدم الاعلان عن حملات تزيينات او ترويجية الا بعد الحصول على تصريح من الدائرة- . عدم عرض او بيع او تداول سلع مقلدة او مغشوشة- . عدم اجراء اية تزيينات او حملات ترويجية او سحوبات لجوائز بدون استصدار تصريح بذلك من الدائرة- . الا لزام بإزالة اللوحة الاعلانية في حالة الانتقال أو إلغاء الترخيص مع عدم تشويه المنظر العام عند إزالتها- . الا لزام بكتابة الاسعار على السلع والبضائع المعروضة وان تطابق سعر التحصيل- . الا لزام بتجديد الترخيص التجريبي عند الانتهاء- . ان يكون الاسم التجاري مطابقا بلوحة الاسم التجاري لما هو مدون بالترخيص- . للمستهلك الحق في الحصول على فاتورة ضريبية موضحا بها السعر + الضريبة- . الاعلان عن سياسة البيع للمستهلك عبر وسيلة اعلان مناسبة وشاملة ومعروضة للمستهلك حول (الاسترجاع + الاستبدال + الضمان + الاصلاح + التركيب ... إلخ)- . الحرص على تسجيل العلامة التجارية لدى وزارة الاقتصاد لضمان حمايتها- . الا لزام بالمواصفات والمقاييس المعتمدة في الدولة سواء محلية او اقليمية او دولية ، في حالات البيع والتجارة والصناعة للمنتجات والجهل بها لا يعفي من العقوبة- . الا لزام بالاتفاقات المبرمة والعقود من حيث المواصفات والعدد والكيل والقياس- . الا لزام بالقوانين المعمول بها في الدولة والمنظمة لحقوق المستهلك- . عدم اجراء اي تعديل على الترخيص الا بالرجوع الى الدائرة وموافقتها- . عدم ممارسة النشاط قبل الحصول على الترخيص- . عدم فرض رسوم اضافية عند استخدام بطاقات الائتمان للسداد- . " عدم كتابة عيلة " البضاعة المباعة لا ترد ولا تستبدل- . عدم مواصلة النشاط بعد الساعة 12:00 مساء الا بعد الحصول على تصريح- . عدم البدء في مواصلة النشاط قبل استيفاء الشروط الموضحة كافة- . يمنع تركيب اللوحة الاعلانية تتعدي الارتفاع الكلى للمبنى- . يجب صيانة اللوحات الاعلانية بشكل دوري- . يكون عدد اللوحات مساويا لعدد الواجهات والا لزام بمقاسات اللوحات الاعلانية المقدمة للدائرة- . يمنع تركيب اللوحات الاعلانية على الأرضية الا بتصريح- . يكتفى بتركيب لوحة صغيرة عند مدخل البناية من الداخل وايضا على مدخل الشقق ويمنع تركيبها خارج المبنى أو استغلال الاسطح- . لا يجوز وضع أكثر من اسم تجاري على اللوحة الواحدة- . التدخين ممنوع طبقا لقانون الدولة داخل المحال المغلقة والاماكن العامة-		





تصريح وضع لافتة الاسم التجاري



رقم التصريح 6432380

التاريخ 2021/12/27

بيانات التصريح	
اسم المحل	آيس هاي جلوبال للأزياء ذ.م.م
موقع الإعلان المنشأة نفسها	مضمون الإعلان
تاريخ التصريح 2021/12/20	تاريخ الانتهاء 2022/12/19

ملاحظات

الشروط	Conditions
- على المصرح له التقيد بالقوانين والنظم واستخدام البطاقة للأغراض المصرح بها.	- The authorized person must abide by the laws and regulations and use the card for the purposes authorized.
- على الجهة التقيد بطباعة العدد المصرح به بالمواصفات المصدق بها مع كتابة رقم التصريح.	- The party must adhere to print the authorized number with the approved specifications and write the permit number.
- عدم ذكر لفظ الجلالة ووضع أعلام الدول والشعارات الرسمية في اللوحة الاعلانية.	- Not mentioning the word of the majesty and placing the flags of countries and official slogans in the billboard.

رقم الايصال 105744	تاريخ الايصال 2021-12-27	رقم الموظف
--------------------	--------------------------	------------

أي كشط أو تغيير في هذا التصريح يلغيه
Any Change in this permission will render invalid



دائرة التنمية الاقتصادية
Department of Economic Development

حكومة عجمان
Government of Ajman

المقدمة

يمثل برنامج تعزيز تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة احد اهم الآليات الهامة التي تعمل الدائرة على تطويرها لتعزيز واستدامة التنمية الاقتصادية في إمارة عجمان ، ويهدف برنامج تنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة الى تهيئة بيئة محفزة لريادة الاعمال وتنمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة من خلال تقديم الدعم في مجال الاستشارات والتدريب والتسويق كما يهدف الى خلق المزيد من فرص العمل وتشجيع مساهمة المواطنين في النشاط الاقتصادي، كما يسهم في تعزيز اماره عجمان كوجهه للمشاريع الصغيرة والمتوسطة و تهيئة بيئة تنافسية لجذب واستقطاب الاستثمارات للإمارة.

الأهداف

- ◆ تعزيز ريادة الاعمال الوطنية وزيادة مساهمة المواطنين في النشاط الاقتصادي
- ◆ تعزيز التنوع الاقتصادي وتشجيع الأنشطة المرتكزة على المعرفة والابتكار.
- ◆ رفع قدرات رواد الاعمال وتعزيز تنافسية المشاريع الصغيرة والمتوسطة

الخدمات التي تقدمها الدائرة لأصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- ◆ الخدمات الاستشارية
- ◆ الخدمات التدريبية
- ◆ الاستشارات الاقتصادية والقانونية
- ◆ الخدمات التسويقية
- ◆ دراسة الجدوى

شروط الاستفادة من التسهيلات والحوافز

- ◆ أن تكون مملوكة ملكية كاملة لمواطني الدولة
- ◆ أن تكون عضواً في البرنامج
- ◆ أن يتم تأسيس المشروع في إمارة عجمان

الشروط والمعايير لتسجيل في عضوية برنامج تنمية أصحاب المشاريع الصغيرة والمتوسطة

- ◆ الجنسية: الإمارات
- ◆ استهداف فئة الشباب على الا يقل العمر عن 21 سنة.
- ◆ اقامة المشروع في اماره عجمان.
- ◆ أن تكون ملكية وإدارة المشروع كاملة لمواطني دولة الامارات العربية المتحدة.
- ◆ الهوية الإماراتية
- ◆ الرخصة التجارية (للشركات القائمة)



قسم المشاريع الصغيرة والمتوسطة
Small and Medium Enterprise Development

Sme.Adviser@Ajmande.ae

ارقام التواصل: 06 703 3834 - 06 703 3851
الموقع الالكتروني: <https://www.ajmande.ae/sme.aspx>
البريد الالكتروني الخاص بالاستفسارات والاستشارات: Sme.Adviser@Ajmande.ae
استمارة تسجيل: <https://www.ajmande.ae/smeform.aspx>

